

**Правила акции**  
**«Наполняйте дом теплом вместе с чаем Принцесса Нури»**  
(далее «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Акция под названием «Наполняйте дом теплом вместе с чаем Принцесса Нури» (далее – «Акция») является рекламной акцией, направленной на продвижение товаров ассортиментной линейки «Принцесса Нури», указанных в п. 2.11 настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к чаю «Принцесса Нури». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. Информация об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения обладателей Призов/Победителя Акции (обладателя Главного Приза), количестве призов Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на промо-сайте по адресу [www.noogi-tea-promo.ru](http://www.noogi-tea-promo.ru) (далее – «Сайт») в течение общих сроков проведения Акции.
- Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте.
- 1.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
- 1.4. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Интегрированные маркетинговые услуги» (далее – «Организатор»). Адрес местонахождения: 117437, г. Москва, ул. Академика Арцимовича, дом 6, этаж 3, ком. 28, ОГРН 1097746392633, ИНН 7715764529.
- 1.5. Заказчиком Акции является ООО «ОРИМИ ТРЭЙД». Адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт. им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ОГРН 1027802512451 ИНН 7804069580.

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1. **Личный кабинет** - персональный раздел Участника на Сайте, в котором осуществляется регистрация Промокодов от Продукции и учет Баллов Участника.
- 2.2. **Промокод** - последовательность букв и цифр, содержащаяся внутри промоупаковки Продукции, участвующей в Акции, уникальная для каждой промоупаковки Продукции. Каждый Промокод дает право на получение Баллов в количестве, зависящем от наименования Продукции, на упаковку которой он нанесен, в соответствии с таблицей в п.2.11. настоящих Правил.
- 2.3. **Корректный Промокод** – это промокод, который соответствует базе сгенерированных Промокодов и прислан в период регистрации Промокодов, указанный в настоящих Правилах.
- 2.4. **Некорректный Промокод** – это Промокод, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
- не соответствует Базе сгенерированных Промокодов;
  - прислан до начала периода регистрации кодов или после его окончания;
  - прислан Участником, который заблокирован;
  - является повторно регистрируемым Промокодом.
- 2.5. **Повторный Промокод** – это Промокод, который соответствует базе сгенерированных Промокодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Промокодов.
- 2.6. **База сгенерированных Промокодов** – это полный перечень Промокодов, нанесенных на промоупаковку Продукции при ее производстве. Все регистрируемые Участниками

посредством Сайта Промокоды проверяются Организатором на наличие в данной базе во избежание мошенничества при участии в Акции, а именно - регистрации вымышленных Промокодов.

- 2.7. **Баллы** – условные учетные единицы, которые Участник вправе получить за совершение предусмотренных Правилами действий, и обменять на **Гарантированные призы (гарантированные подарки)**.
- 2.8. **Гарантированные призы (гарантированные подарки)** – призы согласно перечню в п. 6.1 настоящих Правил, которые Участник имеет право самостоятельно выбрать и получить в обмен на накопленные им Баллы в период проведения Акции. Количество призов ограничено.
- 2.9. **Победитель** – Участник, выполнивший условия Правил Акции и признанный победителем в порядке, установленном в разделе 7 настоящих Правил.
- 2.10. **Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети интернет по адресу: [www.noori-tea-promo.ru](http://www.noori-tea-promo.ru)
- 2.11. **Продукция** – продукция ассортиментной линейки «Принцесса Нури» в специальной промоупаковке, на которой размещены краткие условия Акции, а также которая содержит скрытый внутри упаковки Промокод, а именно:

Наименование Продукции	Количество баллов за регистрацию Промокода с упаковки Продукции
Чай "Принцесса Нури", Золото Шри-Ланки, лист., 100 г	25
Чай "Принцесса Нури", Завтрак в Бенгалии, лист., 100 г	25
Чай "Принцесса Нури", Магия Бергамота, лист., 100 г	25
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский букет, лист., 100 г	25
Чай "Принцесса Нури", Солнце Цейлона, лист., 100 г	25
Чай "Принцесса Нури", Принцесса Нури Высокогорный, лист., 100 г	15
Чай "Принцесса Нури", Принцесса Нури Высокогорный, гранул., 100 г	15
Чай "Принцесса Нури", Золото Шри-Ланки, лист., 200г	30
Чай "Принцесса Нури", Завтрак в Бенгалии, лист., 200 г	30
Чай "Принцесса Нури", Магия Бергамота, лист., 200 г	30
Чай "Принцесса Нури", Солнце Цейлона, лист., 250 г	30
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский букет, лист., 200 г	30
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, лист., 250 г	20
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, гранул., 250 г	20
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, гранул., 450 г	30
Чай "Принцесса Нури", Золото Шри-Ланки, пакет., (1,8гх25п)	20
Чай "Принцесса Нури", Завтрак в Бенгалии, пакет., (2гх25п)	20
Чай "Принцесса Нури", Магия Бергамота, пакет., (2гх25п)	20

Наименование Продукции	Количество баллов за регистрацию Промокода с упаковки Продукции
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, пакет, б/я, (2 гх30 п)	10
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский Отборный, пакет, б/я, (2 гх30 п)	10
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, пакет., (2 гх25 п)	10
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский Отборный, пакет, б/я, (2 гх25 п)	10
Чай «Принцесса Нури», Сахарная клюква, пакет. аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Чебрец и земляника, пакет. аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Черная смородина, пакет. аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Экзотические фрукты, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Южный виноград, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Ароматная голубика, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Роскошный бергамот, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Спелая клубника, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Красный грейпфрут, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Лесные ягоды, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Яркий лимон, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Садовая малина, пакет., аромат., (1,5гх25 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Айва и Мята, пирамид., аромат., (1,8гх20 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Лимон, пирамид., аромат., (1,8гх20 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Малина и Гранат, пирамид., аромат., (1,8гх20 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Черная смородина, пирамид., аромат., (1,8гх20 п)	20
Чай «Принцесса Нури», Высокогорный, пакет., с/я, (2 гх50 п)	10
Чай «Принцесса Нури», Высокогорный, пакет., б/я (2 гх50 п)	10
Чай «Принцесса Нури», Цейлонский Отборный, пакет., с/я, (2 гх50 п)	10
Чай "Принцесса Нури", Золото Шри-Ланки, пакет., (1,8гх100п)	30
Чай "Принцесса Нури", Завтрак в Бенгалии, пакет., (2гх100п)	30
Чай "Принцесса Нури", Магия Бергамота, пакет., (2гх100п)	30
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, пакет., с/я, (2 гх100 п)	15
Чай "Принцесса Нури", Высокогорный, пакет, б/я, (2 гх100 п)	15
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский Отборный, пакет., с/я, (2 гх100 п)	15
Чай "Принцесса Нури", Цейлонский Отборный, пакет., б/я, (2 гх100 п)	15

Продукция, не соответствующая требованиям п. 2.11. настоящих Правил, участия в Акции не принимает.

### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора / Заказчика, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
- 3.3. Принимая участие в Акции, каждый Участник Акции автоматически освобождает Организатора от любой ответственности в отношении любых претензий, расходов, ущерба, убытков или повреждений любого характера, проистекающих из проведения Акции или в связи с владением, наличием или использованием призов Акции. Все расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «01» декабря 2020 года по «30» июня 2021 года (включительно) и включает в себя следующие периоды и сроки:
  - 4.1.1. Период регистрации Промокодов для участия в Акции: с 00:00:00 часов «01» декабря 2020 года по 23:59:59 часов «31» мая 2021 года (включительно), далее – «Период регистрации Промокодов».
  - 4.1.2. Период обмена в Личном Кабинете баллов на **Гарантированные призы (гарантированные подарки)**: с 00:00:00 часов «01» декабря 2020 года по 23:59:59 часов «30» июня 2021 года (включительно).
  - 4.1.3. Срок отправки **Гарантированные призы (гарантированные подарки)** Участникам Акции: с 00:00:00 часов «01» декабря 2020 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года (включительно).
  - 4.1.4. Дата определения обладателя Главного Приза: «07» июня 2021 года.
  - 4.1.5. Срок работы формы обратной связи на Сайте: с 00:00:00 часов «01» декабря 2020 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года (включительно).
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

### 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

- 5.1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции») и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему критериям раздела 3 настоящих Правил, необходимо:
  - 5.1.1. Приобрести Продукцию из списка, указанного в п. 2.11. настоящих Правил.
  - 5.1.2. Найти на внутренней стороне упаковки Продукции Промокод. Участник обязан сохранить все промоупаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными в Акции, а также чеки, подтверждающие покупку Продукции, до окончания срока вручения **Гарантированные призы (гарантированные подарки)**.
  - 5.1.3. В течение Периода регистрации кодов зарегистрироваться на Сайте, заполнив регистрационную форму следующими сведениями:
    - имя;
    - адрес электронной почты;
    - придуманный Участником пароль;

- номер мобильного телефона.

Факт прохождения Участником процедуры регистрации на Сайте означает согласие Участника с Правилами проведения Акции, согласие с Пользовательским соглашением Сайта, а также на согласие на обработку персональных данных.

- 5.1.4. После нажатия кнопки «Зарегистрироваться» Участнику на указанный им адрес электронной почты высылается электронное сообщение, которое содержит ссылку для подтверждения регистрации, при нажатии на которую регистрация будет считаться завершенной. Участник получает возможность зарегистрировать Промокоды только после подтверждения регистрации.
- 5.1.5. Зарегистрировать Промокод в Личном кабинете на Сайте, для доступа к которому Участник вводит адрес электронной почты и ранее придуманный пароль.
- 5.1.6. Копить баллы до появления возможности их обмена на Гарантированные призы (гарантированные подарки) Акции (не менее 50 баллов) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 5.2. К регистрации в Личном кабинете не допускаются Некорректные Промокоды (п.2.4). Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или получил Промокоды, не покупая Продукцию.
- 5.3. Упаковки с Промокодами, зарегистрированными на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, а также чеки, подтверждающие покупку Продукции, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции до получения призов.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПРИЗЫ (ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ):

6.1. Гарантированные призы (гарантированные подарки) для обмена на баллы:

Наименование Приза	Описание приза	Количество призов, шт.	Стоимость в баллах
<b>Промокод Storytel</b> номинальной стоимостью 450 рублей.	Промокод на 30 дней тестового периода для новых пользователей. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://www.storytel.com/ru/ru/">https://www.storytel.com/ru/ru/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	25 000	<b>50</b>
<b>Промокод Bookmate</b> номинальной стоимостью 400 рублей.	Промокод на бесплатное пользование книжным сервисом с библиотекой и аудиокнигами на 16 языках в течение 30 дней. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://ru.bookmate.com/">https://ru.bookmate.com/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	25 000	<b>50</b>
<b>Промокод Литрес</b> номинальной стоимостью 500 рублей.	Промокод на бесплатное получение 1 книги из разножанровой подборки и скидка 25% на всю литературу. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://www.litres.ru/">https://www.litres.ru/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	50 000	<b>50</b>
<b>Промокод IVI</b>	Промокод на подписку ivi+ сроком на один месяц. Информация об использовании сервиса находится	25 000	<b>75</b>

номинальной стоимостью 400 рублей.	на сайте. <a href="https://www.ivu.ru/">https://www.ivu.ru/</a> . Промокод должен быть использован Участником не позднее «31» июля 2021 года		
<b>Промокод Megogo</b> номинальной стоимостью 397 рублей.	Промокод на подписку «Максимальная» сроком на 30 дней для новых пользователей. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://megogo.ru/ru">https://megogo.ru/ru</a> . Промокод должен быть использован Участником не позднее «31» июля 2021 года	25 000	<b>75</b>
<b>Промокод LevelOne</b> номинальной стоимостью 1000 рублей.	Промокод на бесплатное участие в одном из онлайн-практикумов на выбор. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://levelvan.ru/">https://levelvan.ru/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	25 000	<b>75</b>
<b>Керамическая кружка с логотипом Принцесса Нури (фиолетовая)</b> номинальной стоимостью 73,22 рубля.	Кружка. Материал: Керамика. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	2250	<b>100</b>
<b>Керамическая кружка с логотипом Принцесса Нури (желтая)</b> номинальной стоимостью 73,22 рубля.	Кружка. Материал: Керамика. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	2250	<b>100</b>
<b>Промокод МультиФото</b> номинальной стоимостью 935 рублей.	Промокод на скидку 635 рублей на печать 1 фотокниги «Стандарт» размером 21x15 см в мягкой обложке на 40 стр. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://multifoto.ru/">https://multifoto.ru/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	25 000	<b>150</b>
<b>Промокод МультиФото</b> номинальной стоимостью 250 рублей.	Промокод на бесплатную печать 30 фотографий размером 10x15 см. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://multifoto.ru/">https://multifoto.ru/</a> Промокод должен быть использован Участником не позднее 31 июля 2021 года	25 000	<b>150</b>
<b>Промокод Net.Print</b> номинальной стоимостью 520 рублей.	Промокод на бесплатную печать 1 фотокниги формата 19x19 см. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://moscow.netprint.ru/">https://moscow.netprint.ru/</a> . Промокод должен быть использован Участником не позднее «31» июля 2021 года	25 000	<b>150</b>
<b>Игра настольная «Большое чайное путешествие»</b> номинальной стоимостью 350 рублей.	Игра Настольная. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	2 000	<b>200</b>
<b>Подарочный сертификат РИВ ГОШ</b> номинал 300 р.	Сертификат на покупку на сервисе РИВ ГОШ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://shop.rivegauche.ru/">https://shop.rivegauche.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	2 000	<b>250</b>

<b>Подарочный сертификат Холодильник.РУ</b> номинал 300 р.	Сертификат на покупку на сервисе Холодильник.РУ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://www.holodilnik.ru/">https://www.holodilnik.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	1 500	<b>250</b>
<b>Подарочный сертификат Giftery</b> номинал 300 р.	Сертификат на покупку в одном из предложенных сервисом Giftery магазинов. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://www.giftery.ru/">https://www.giftery.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	1 500	<b>250</b>
<b>Деревянный поднос с логотипом Принцесса Нури</b> номинальной стоимостью 450 рублей.	Поднос. Материал: Дерево. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	750	<b>300</b>
<b>Подарочный сертификат РИВ ГОШ</b> номинал 500 р.	Сертификат на покупку на сервисе РИВ ГОШ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://shop.rivegauche.ru/">https://shop.rivegauche.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	550	<b>350</b>
<b>Подарочный сертификат Холодильник.РУ</b> номинал 500 р.	Сертификат на покупку на сервисе Холодильник.РУ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://www.holodilnik.ru/">https://www.holodilnik.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	550	<b>350</b>
<b>Подарочный сертификат Giftery</b> номинал 500 р.	Сертификат на покупку в одном из предложенных сервисом Giftery магазинов. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://www.giftery.ru/">https://www.giftery.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	700	<b>350</b>
<b>Флисовый плед с логотипом Принцесса Нури (бордовый)</b> номинальной стоимостью 690 рублей.	Плед. Материал: Флис. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	250	<b>400</b>
<b>Флисовый плед с логотипом Принцесса Нури (фиолетовый)</b> номинальной стоимостью 690 рублей.	Плед. Материал: Флис. С нанесением логотипа «Принцесса Нури»	250	<b>400</b>
<b>Подарочный сертификат РИВ ГОШ</b> номинал 700 р.	Сертификат на покупку на сервисе РИВ ГОШ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://shop.rivegauche.ru/">https://shop.rivegauche.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	450	<b>500</b>
<b>Подарочный сертификат Холодильник.РУ</b> номинал 700 р.	Сертификат на покупку на сервисе Холодильник.РУ. Информация об использовании сертификата находится на сайте <a href="https://www.holodilnik.ru/">https://www.holodilnik.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года	450	<b>500</b>

<p><b>Подарочный сертификат Giftery</b> номинал 700 р.</p>	<p>Сертификат на покупку в одном из предложенных сервисом Giftery магазинов. Информация об использовании сервиса находится на сайте <a href="https://www.giftery.ru/">https://www.giftery.ru/</a> Сертификат должен быть использован Участником не позднее 30 ноября 2021 года</p>	<p>250</p>	<p><b>500</b></p>
--	--	------------	-------------------

- 6.2. **Главный приз:** денежные средства в размере 3 074 769,00 рублей (Три миллиона семьдесят четыре тысячи шестьдесят девять рублей 00 копеек) , из которых 2 000 000,00 рублей (Два миллиона рублей 00 копеек) перечисляются на банковский счет Победителя и которые Победитель может на своё усмотрение потратить для самостоятельной покупки им квартиры или другого жилья, а сумма в размере 1 074 769,23 рублей (Один миллион семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 23 копейки) удерживается Организатором в качестве НДСЛ и перечисляется в бюджет во исполнение ст.226 Налогового кодекса РФ. Количество Главных призов ограничено – 1 (один) приз.
- 6.3. Организатор, Заказчик не несут ответственность за нецелевое использование денежных средств. Внешний вид призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.
- 6.4. Все претензии по качеству призов должны предъявляться непосредственно поставщику товара/услуги. Организатор и Заказчик не несут ответственность за качество данных призов.
- 6.5. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается, призы замене не подлежат.
- 6.6. Участник не может выбрать призы общей номинальной суммой больше 4 000 тысяч рублей.
- 6.7. Организатор после передачи физического приза представителю курьерской службы или почтовой службы не несет ответственности за сохранность приза.
- 6.8. Количество Гарантированных призов (гарантированных подарков), которые Участник может получить за период проведения Акции, ограничивается общим количеством Гарантированных призов (гарантированных подарков) по каждой категории и количеством накопленных Участником баллов.

## 7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННЫХ ПРИЗОВ (ГАРАНТИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ)

- 7.1. Участники в Личном кабинете имеют возможность обменять накопленные ими Баллы на любые из имеющихся в наличии Гарантированные призы (гарантированные подарки), стоимость которых в баллах согласно п.6.1 Правил не превышает текущее количество Баллов Участника, указанное в его Личном кабинете. При выборе Участником Гарантированного приза (гарантированного подарка) доступное количество Баллов уменьшается на стоимость такого Гарантированного приза (гарантированного подарка) в баллах.
- 7.2. В течение Акции Участники имеют возможность накапливать Баллы следующими способами:

Активность Участника	Количество начисляемых баллов	Ограничения / примечания
Регистрация на Сайте Промокода, расположенного внутри упаковки Продукции	в зависимости от наименования Продукции (п.2.11. настоящих Правил)	Не более 3 (трёх) Промокодов за 24 часа
Регистрация на Сайте	15 баллов	Однократно



Дополнительные активности, доступны Участникам после регистрации Участником на Сайте одного Промокода, расположенного внутри упаковки Продукции, и начислению баллов за него после прохождения модерации:		
Приглашение друга для участия в Акции при условии регистрации приглашенным лицом по ссылке Участника одного Промокода для участия в Акции (у участника должен быть зарегистрирован минимум 1 код за каждый доп. Бонус).	30 баллов	Не более 5 раз за все время проведения Акции
Накопи 300 продуктовых баллов и получи 50 в подарок	50 баллов	1 раз за все время проведения Акции
«Счастливые дни»: Участники акции получают дополнительные баллы за регистрацию новых кодов в течение определенных периодов времени, которые будут объявлены Организатором на Сайте акции.	10 баллов	Не более 5 раз за все время проведения Акции
Участники получают двойные баллы за регистрацию новых кодов с некоторых видов Продукции, период регистрации и виды Продукции будут объявляться Организатором на Сайте акции.	20-60 баллов	Не более 5 раз за все время проведения Акции
Участие в викторине от Организатора акции. Участники могут получить дополнительные баллы за правильные ответы на вопросы викторины, которую Организатор будет проводить на Сайте акции.	20 баллов	1 раз за все время проведения Акции

- 7.3. Баллы, накопленные одним Участником Акции, суммируются и отображаются в Личном кабинете Участника на Сайте.
- 7.4. Если один Участник Акции указал для регистрации подряд 3 (Три) неверных Промокода, то возможность регистрации кодов таким Участником блокируется на 24 часа.
- 7.5. Модерация (проверка) активностей Участников, указанных в п.7.2. Правил, производится Организатором в течение не более 24 часов с момента регистрации активности. Баллы за активность начисляются Участнику только в случае прохождения им успешной модерации.
- 7.6. Накопленные Участником Акции баллы и доступные для получения Призы отображаются в его Личном кабинете на Сайте.
- 7.7. **Вручение** Гарантированных призов (гарантированных подарков) **в виде промокодов или сертификатов** (подарочных сертификатов) производится путем отправки Организатором в электронном виде промокода или сертификата и инструкции по его активации Участнику на указанный им при регистрации адрес электронной почты и дополнительно – в Личный кабинет Участника. Приз считается врученным в момент отправки Организатором промокода или сертификата, после чего риск утери переходит к Участнику.
- 7.8. **Вручение физических** Гарантированных призов (гарантированных подарков) производится путем отправки приза Почтой России на почтовый адрес Участника. При выборе физического приза Участнику необходимо в специальном окне Личного кабинета

Сайта Акции указать следующие сведения: фамилия, имя, отчество (ФИО), электронную почту, телефон, адрес доставки, включая индекс, регион, населенный пункт, (улицу, дом, корпус, номер квартиры). Неполное указание сведений либо недостоверность сведений повлечет за собой отказ в выдаче Приза или невозможность его доставки. Участник несет ответственность за полноту и достоверность сведений. Доставка осуществляется только в пределах территории Российской Федерации. В Личном Кабинете Участника в течение 2-ух месяцев с момента обмена Участником приза на баллы и указания им почтового адреса Организатором будет размещен трек-код для отслеживания почтового отправления.

- 7.9. Поскольку количество **Гарантированных призов (гарантированных подарков)** ограничено, Организатор не гарантирует, что к моменту накопления Участником Баллов для обмена на желаемый приз такой **Гарантированный приз (гарантированный подарок)** будет в наличии. По окончании периода, предусмотренного пунктом 4.1.2 настоящих Правил, неиспользованные Участником баллы «сгорают». Остаток баллов Организатором не обменивается ни на вещественный, ни на денежный эквивалент.

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ И ВРУЧЕНИЯ ГЛАВНОГО ПРИЗА**

- 8.1. Обладатель Главного Приза (далее – Победитель) определяется «07» июня 2021 года.
- 8.2. Определение Победителя Акции производится Организатором в следующем порядке:
- 8.2.1. Организатор после окончания Периода регистрации Промокодов формирует в хронологическом порядке список из Промокодов, зарегистрированных Участниками Акции, выполнившими все действия, указанные в Правилах.
- 8.2.2. Организатор определяет Победителя Акции по следующей формуле:

$$Z = R / (1 + N), \text{ где}$$

$Z$  – число, соответствующее порядковому номеру Промокода в списке Промокодов. В случае получения нецелого значения  $Z$  при расчёте по формуле, значение  $Z$  округляется в меньшую сторону;

$R$  – это общее количество зарегистрированных Промокодов в течение всего срока регистрации Промокодов;

$N$  – дробная часть курса американского доллара к российскому рублю, установленного ЦБ РФ на дату определения Победителя Акции.

Используется курс американского доллара к российскому рублю, опубликованный на сайте <https://cbr.ru>, либо в ином официальном источнике ЦБ РФ, который будет существовать на момент определения Победителя Акции.

Таким образом, Победителем Акции и получателем Главного приза становится тот Участник, чей Промокод был зарегистрирован под порядковым номером  $Z$ .

- 8.2.3. Организатор в течение 1 (одного) дня после определения Победителя Акции публикует часть Промокода Победителя на Сайте и информирует Участника, зарегистрировавшего  $Z$ -ый Промокод о том, что он может претендовать на получение Главного приза. Информирование Участника производится по указанному им адресу электронной почты и в Личном кабинете.
- 8.2.4. Участник, зарегистрировавший  $Z$ -ый Промокод, обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления ему Организатором уведомления, указанного в п. 8.2.3., направить на электронный адрес [info@noori-tea.ru](mailto:info@noori-tea.ru) следующую информацию о себе: копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (фотография должна быть любым способом скрыта), страница с актуальной информацией о месте постоянной регистрации); копия свидетельства ИНН; фотография промopakовок Продукции, Промокодов и чеков, подтверждающих покупку Продукции; и реквизиты банковского счета, открытого на имя Участника в банке, расположенном в территории РФ, для зачисления Главного приза.

- 8.2.5. Участник, зарегистрировавший Z-ый Промокод и выполнивший в срок условия пункта 8.2.4. настоящих Правил, объявляется Победителем Акции
- 8.3. Выдача Главного приза осуществляется в период до «30» июня 2021 года (включительно) путем зачисления денежных средств в размере 2 000 000,00 рублей (Два миллиона рублей 00 копеек) на банковский счет Победителя (с учетом пункта 6.2. Правил и п. 2 ст. 224, п. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации).
- 8.4. В случае, если Участник не вышел на связь с Организатором, не выполнил в полном объеме условия пункта 8.2.4 Правил, либо представил недостоверные сведения, Победителем Акции становится Участник, Промокод которого был зарегистрирован следующим за Промокодом не выполнившего условия Акции Участника согласно порядковому номеру Промокода в списке Промокодов.
- 8.5. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Главного приза Победителем.

## 9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Совершение Участником любого из действий, указанных в п.п. 5.1.3 - 5.1.4. настоящих Правил является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных, указанных при регистрации на Сайте, а также предоставленных впоследствии для получения Призов, Организатором и Заказчиком Акции, в соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 9.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при составлении отчётности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника Акции об Акции и последующих Акциях ООО «ОРИМИ ТРЭЙД», а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Акции и участием в ней Участника, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции обладателем приза / Победителем.
- Данное согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с момента окончания общего периода проведения Акции. Участник Акции дает свое согласие Организатору, Заказчику Акции и уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправку электронной почты, до отмены Участником такого согласия.
- 9.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками Акции персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование в целях информирования об Акции и последующих Акциях ООО «ОРИМИ ТРЭЙД», передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 9.5. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 вышеназванного Закона.
- 9.6. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, указанному в настоящих Правилах.
- 9.7. Организатор вправе передавать персональные данные обладателей призов и Победителя Акции уполномоченным по вручению Приза третьим лицам. Организатор вправе осуществлять публикацию итогов Акции и сведений о Победителе.

## 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Предусмотренные настоящими Правилами Призы могут быть не вручены Участникам по следующим причинам:
  - 10.1.1. Победитель/Участник отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем невыполнения необходимых действий, предусмотренных Правилами (бездействием).
  - 10.1.2. Организатор не смог связаться в течение 5 рабочих дней с Участником из-за предоставления Участником некорректного адреса электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 8.2.4. настоящих Правил.
  - 10.1.3. Победитель не предоставил сведения в установленное время согласно п. 8.2.4. Правил.
  - 10.1.4. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
  - 10.1.5. Вернувшиеся к Организатору Призы в связи с неверно указанными Участниками \ Победителями данными повторно не отправляются.
  - 10.1.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются и не подлежат замене или денежной компенсации.
  - 10.1.7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 10.2. В случае, если по окончании Акции Призы распределены не в полном объеме, такие Призы признаются Организатором невостребованными, используются по усмотрению Организатора и Заказчика Акции.
- 10.3. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

**В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участники действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.**

**Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога в бюджет РФ в случае получения нескольких Призов в рамках проведения настоящей Акции и превышения их совокупной стоимости свыше**

**4 000 (Четырех тысяч) рублей, по ставке 35%** на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации и несут ответственность за неисполнение этих обязанностей.

- 10.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.
- 10.5. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить фотографии или оригиналы зарегистрированных им на Сайте Промокодов, промоупаковок Продукции и чеков, подтверждающих совершение покупки Продукции. В зависимости от запроса Организатора фотографии Промокодов, промоупаковок Продукции и чеков направляются на электронную почту Организатора, а оригиналы Промокодов, промоупаковок Продукции и чеков направляются на почтовый адрес

- Организатора в сроки, установленные Организатором. В случае неполучения Организатором запрошенной информации \ материалов в установленный срок, Участник теряет право на получение Приза.
- 10.6. Организатор и Заказчик не несут ответственность за качество призов и (или) за их несоответствие ожиданиям Участников.
  - 10.7. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.
  - 10.8. Организатор не несет ответственности за сохранность приза при его пересылке Участнику почтовой службой.
  - 10.9. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению в ходе Акции увеличить или уменьшить количество призов, изменить перечень призов, а также изменить стоимость Призов в баллах. На Участников, обменявших Баллы на призы до вступления в силу таких изменений, новые условия не распространяются. Изменения в Правилах Акции вступают в силу с даты опубликования новой версии Правил на Сайте.
  - 10.10. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции о готовящихся изменениях в Правилах путем публикации уведомления на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
  - 10.11. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
  - 10.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
  - 10.13. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
  - 10.14. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.
  - 10.15. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
  - 10.16. Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае невозможности их исполнения в связи с возникновением и действием обстоятельств непреодолимой силы, определяемых законодательством Российской Федерации.
  - 10.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
  - 10.18. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
  - 10.19. Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
  - 10.20. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.